



Lanista bietet zahlreiche Schnittstellen zum Datenaustausch

# Einfache Anbindung an viele Partner möglich

Bei moderner Software sind zwei Dinge besonders wichtig. Zum einen sollten die Features den Bedarf der Zielgruppe möglichst gut abdecken und damit Prozesse vereinfachen. Angesichts der zunehmenden Vernetzung spielen aber auch Schnittstellen eine immer wichtigere Rolle.

Bei der Entwicklung der Trainingssoftware Lanista legen die Entwickler genau hierauf ihren Fokus.

Zur Verfügung steht daher eine Software-Lösung sowohl für den Therapie- als auch für den Trainingsbereich, die die jeweiligen Anforderungen optimal abdeckt. So werden beispielsweise im Studio die anwesenden Kunden ohne aktuellen Trainingsplan angezeigt, in der Praxis gibt es Benachrichtigungen, wenn ein Patient ein Schmerzfeedback übermittelt hat.

Der Grundgedanke der Nützlichkeit und Einfachheit der internen Prozesse betrifft natürlich auch die Verbindungen der Software nach außen und zu anderen Software-Partnern.

## Schnittstellen zur Prozessoptimierung

Um zeitsparend arbeiten zu können und bestimmte Tätigkeiten nicht doppelt ausführen zu müssen, haben sich Schnittstellen über die Jahre etabliert.

Lanista ist von vornherein so konzipiert, dass es sich an jedes ‚Mastersystem‘ andocken kann, mit der Trainer- als auch mit der Kunden-App. Durch den Austausch der

Stammdaten mit den Verwaltungssoftwares haben die Trainer die Kundendaten zum ersten Termin bereits vorliegen und können mit der Betreuung starten.

## Viele Partner und einfache Integration

Die Partner der Lanista-Software sind breit gefächert: Agilea, Aidoo, Centercom, Inwendo, Konsequenz, Magicl原因, System, Themisoft, Theorg. Von den meisten Partnern werden auch Live-Daten wie der Check-In übermittelt, so dass Lanista aktuelle ToDo-Listen und Statistiken anzeigen kann.

Bei Anbietern, die selbst ein Kunden-Portal oder eine Kunden-App anbieten (Centercom, MyFitApp, Themisoft, Theorg), kann Lanista mittels einer Single-Sign-On-Strategie über eine „Kachel“ ganz einfach integriert werden – der Kunde wird direkt zu Lanista und seinen Trainingsplänen und -tagebuch weitergeleitet – ohne erneutes Einloggen.

[www.lanista-training.com](http://www.lanista-training.com)