

Lanista Trainingssoftware

Digitale Trainingsbetreuung mit garantiertem Trainer-Kunden-Kontakt



Lanista hilft Studiobetreibern und Trainern bei einer optimalen Trainingsbetreuung. Die Trainer können über iPad und PC Anamnesedaten, Tests und Trainingspläne in kurzer Zeit eingeben. Der Studiobetreiber kann dank automatischer Erinnerungsfunktion und Wiedervorlagen mit Gelassenheit einer funktionierenden Kundenbetreuung vertrauen und dazu noch wichtige Statistiken einsehen. Die Kunden werden mittels einer individualisierbaren Trainings-App beim Training unterstützt - inklusive Übungsvideos, Protokolle und Chatfunktion zum Trainerteam.

Weder eine erfolgreiche Zielerreichung, noch die Qualität der Trainer sind für eine langfristige Studiomitgliedschaft alleine entscheidend. Ausschlaggebend ist vielmehr die Betreuung der Mitglieder, also der regelmäßigen Kundenkontakt. Kurz gesagt: Es muss sich proaktiv um die Mitglieder gekümmert werden!

Und exakt für diesen Aspekt hat Lanista nun noch ein weiteres Feature entwickelt.

Eingecheckte Mitglieder ohne Trainingsplan bzw. mit einem sehr veralte-

ten werden den eingeloggten Trainern auf einer Liste angezeigt. Die Trainer sollen nun die einzelnen Kunden ansprechen und bei der Kontaktaufnahme eine Serviceleistung wiebspw. das Erstellen eines (neuen) Trainingsplans anbieten. Ziel ist es die Kunden professionell, aber dennoch problem- und lückenlos zu betreuen. Da die Reihenfolge der „Ansprachliste“ vorgegeben ist, wird das Bevorzugen von bereits bekannte Kunden ausgeschlossen. Es werden also garantiert alle Mitglieder angesprochen. Um dem Trainer die Arbeit weiterhin zu erleichtern, sind sowohl Fragen als auch Antworten klar und deutlich vorformuliert. Eher schüchterne oder weniger gut ausgebildete Trainer mit geringer Erfahrung werden so zusätzlich unterstützt und etwaige kommunikative Schwächen werden leicht kompensiert. Die ausgewählten Antworten werden dokumentiert und für eine statistische Auswertung für den Studiobetreiber verwendet. Bspw. wird aufgeführt welcher Trainer wie viele Mitglieder angesprochen oder auch nicht angesprochen hat und aus welchem Grund. Neben all den bisherigen Statistiken wie die Anzahl der erstellten Pläne bekommt der Studiobetreiber mit diesem Feature einen noch kompletteren Überblick über seine Mitarbeiter und die Betreuungsqualität (erstellte Pläne und aktive Ansprache) auf der Fläche.

Die Anzahl der „unbetreuten Kunden“ wird mit Lanista immens gesenkt und die vorhandenen Serviceleistungen werden flächendeckend angeboten.

Die Erwartungen der Kunden hinsichtlich der Betreuung sind hoch, sowohl im Discounter als auch im Premium Bereich. Es geht um eine zuverlässige und ganzheitliche Kundenpflege, die jedes Mitglied genießen können soll!

